



INFORMA

ElPozo Alimentación refuerza su presencia internacional en Foodex Japón y Alimentaria México

La compañía ha incrementado sus ventas en el exterior un 30 por ciento y está presente en más de 80 países

8 de marzo de 2016.- ElPozo Alimentación participa en dos importantes ferias agroalimentarias que se celebran en Japón y México durante esta semana. La compañía refuerza así su presencia comercial en áreas geográficas estratégicas para la exportación de sus productos, como son Asia y Latinoamérica.

Las ventas en el exterior de ElPozo Alimentación aumentaron un 30 por ciento, hasta alcanzar los 187 millones de euros el pasado ejercicio 2016. La compañía, presente en más de 80 países, tiene como objetivo seguir aumentando su cuota exportadora y consolidarse en las áreas con más potencial para la compañía.

Sobre Foodex Japón

Foodex Japón es el encuentro agroalimentario más importante de la región Asia-Pacífico incluyendo Oceanía y el tercero del mundo. Foodex Japón celebra este año su 42 edición, y en 2016 congregó a un total de 3.200 empresas expositoras de 80 países y a 76.000 visitantes profesionales. ElPozo Alimentación exporta a Asia carnes de cerdo blanco e ibérico, así como especialidades curadas y jamones.

Acerca de Expo ANTAD & Alimentaria México

Esta plataforma de negocios que celebra su segunda edición congrega a 3.500 expositores, la presentación de más de 660 nuevos productos y una facturación prevista de 600 millones de euros.

México presenta interesantes oportunidades de negocio para ElPozo Alimentación, ya que el 10 por ciento de su población, unos 10 millones de consumidores, tienen un notable poder adquisitivo.